



Comune di
San Cesario sul Panaro



CONTEST CREATIVO

PER DEFINIRE L'IMMAGINE DI "KINÒ CAMPUS"
(progetto di rigenerazione dell'ex cinema di San Cesario sul Panaro)

VALUTAZIONE DELLA GIURIA *verbale*

SEDUTA > 13 giugno 2023 dalle 12.00-14.00, c/o Municipio San Cesario sul Panaro

PREMESSA

Il contest è una selezione di idee che, in questo specifico caso, si richiede siano sviluppate da **giovani di età compresa fra i 16 e i 24 anni residenti nella provincia di Modena** (target). Il contest è stato promosso dall'Amministrazione comunale con l'obiettivo di offrire un'occasione di espressione culturale e, al contempo, **contribuire alla costruzione dell'identità visiva di KINÒ Campus**.

CATEGORIE PREVISTE

1° CATEGORIA > LOGO

Proposta iconografica (logo), impiegando nella rappresentazione uno o più elementi (forme, linee, punti, contorni, sagome, ecc.). La proposta dovrà comporsi di un logo primario (riconoscibile sia in bianconero che a colori, identificabile anche se riprodotto su piccoli formate) e tre grafiche complementari, specificatamente: scritta "KINÒ Campus" (scelta del font e del colore + composizione formata da scritta e logo primario); simboli abbinati, oppure porzioni del logo primario, da utilizzare per rappresentare le tre tipologie di attività del campus (formazione, aggregazione, co-creazione); bottone o pulsante da utilizzare per pagine web o social.

2° CATEGORIA > MURALES

Proposta di illustrazione da sviluppare in modo organico sulle due pareti esterne dell'ex cinema (fronte e lato) e da riproporre in alcune sue parti (selezioni) sulle pareti all'interno (pareti di ingresso e porzioni di soffitto). La proposta dovrà comporsi di una illustrazione principale e almeno tre selezioni (ad esempio, la selezione di parti dell'illustrazione, oppure una selezione di alcune figure o segni, altrimenti una selezione di trame e texture presenti nell'illustrazione). La proposta dovrà curare sia il soggetto (ciò che viene rappresentato) che l'estetica (line art e/o campiture colore), valorizzando l'inserimento dell'illustrazione sulle pareti assegnate (scelte compositive, scelte cromatiche).

3° CATEGORIA > JINGLE

Proposta di motivo musicale, da utilizzare come base sonora per reel, stories, short video oppure come intro di apertura per podcast o trasmissioni radiofoniche. La proposta dovrà consistere in un brano audio originale dalla linea melodica semplice, orecchiabile e facilmente memorizzabile, senza uso di parole. La melodia dovrà rappresentare e suggerire l'identità creativa di KINÒ Campus e l'atmosfera di un luogo rigenerato (l'ex cinema che diventa KINÒ Campus): allegria, vivacità, inclusività.

TEMA GUIDA

L'IMPRONTA DIGITALE

La traccia che lasciamo influenza il nostro futuro

KINÒ Campus vuole essere un luogo in cui ogni persona è libera di scoprire i propri talenti e sperimentare cosa possono diventare le proprie passioni, per far così emergere la propria unicità e lasciare un segno nel mondo. Ed è attorno a queste personali unicità e plurali segni che vorremmo costruire l'identità del KINÒ Campus.

GIURIA

COMPOSIZIONE

Eugenio Abate > Responsabile Unico del progetto di riqualificazione dell'ex cinema comunale

Monia Guarino > Curatrice del percorso partecipativo IDEAGIOVANI

Altea Cantarella > Istruttrice culturale

CRITERI

ORIGINALITÀ

- Valutazione della capacità dell'elaborato di proporre un'idea innovativa, originale e creativa.
- Valutazione della capacità dell'elaborato di sorprendere e di distinguersi dagli altri lavori presentati.

COERENZA

- Valutazione della capacità dell'elaborato di mantenere una coerenza formale ed estetica.
- Valutazione della capacità dell'elaborato di rispettare le linee guida del contest.

PERTINENZA

- Valutazione della capacità dell'elaborato di rispondere in maniera pertinente all'obiettivo e al tema.
- Valutazione della capacità dell'elaborato di comunicare efficacemente il proprio messaggio.

ELENCO DEI PROGETTI PRESENTATI

Sono state formalmente consegnate 7 proposte, giunte via email e rispettando i termini previsti dall'avviso. Gli elaborati sono stati visionati e valutati in forma anonima: espresso le valutazioni da parte di tutti i giudici e composto il giudizio conclusivo sono identificati gli autori e le autrici, che risultano dunque essere:

MURALES

Proposta 1

Alice Prinzis - Formigine

Proposta 2

Adhane Lazrak - Castelfranco Emilia

Simone Brancolini - San Cesario sul Panaro

Marina Mennella - San Cesario sul Panaro

Davide Baldi - San Cesario sul Panaro

Rita Alberghini - San Cesario sul Panaro

Valentina Brancolini - San Cesario sul Panaro

LOGO

Proposta 3

Chiara Ferrari – Maranello

Proposta 4

Maia Boni – San Cesario sul Panaro

Proposta 5

Sara Bonezzi – San Cesario sul Panaro

JINGLE

Proposta 6

Alberto Malavita - Castelfranco Emilia

Proposta 7

Marco Morini – 22 anni – San Cesario sul Panaro

VALUTAZIONE

PROPOSTA 1

Categoria: MURALES

Chiara ed efficace il concept, il tema del contest è interpretato coerentemente e sviluppato in modo originale. Utilizzato in maniera efficace sia il lineart che il colore.

ORIGINALITÀ	L'elaborato propone un'idea innovativa, originale e creativa	X
	L'elaborato sorprende e si distingue dalle altre proposte	X
COERENZA	L'elaborato mantiene una coerenza formale ed estetica	X
	L'elaborato rispetta le linee guida del contest	X
PPERTINENZA	L'elaborato risponde all'obiettivo e al tema del contest	X
	L'elaborato comunica in modo efficace il proprio messaggio	X

PROPOSTA 2

Categoria: MURALES

Il concept risulta chiaro e ricco di significati, il tema è interpretato in modo coerente, ma è parziale lo sviluppo ideativo. Si intuiscono le potenzialità espressive. Da affinare la composizione

ORIGINALITÀ	L'elaborato propone un'idea innovativa, originale e creativa	X
	L'elaborato sorprende e si distingue dalle altre proposte	
COERENZA	L'elaborato mantiene una coerenza formale ed estetica	X
	L'elaborato rispetta le linee guida del contest	X
PPERTINENZA	L'elaborato risponde all'obiettivo e al tema del contest	x
	L'elaborato comunica in modo efficace il proprio messaggio	

PROPOSTA 3

Categoria: LOGO

Chiara il concept. Ottima composizione e rappresentazione. Seppur pienamente leggibile e coerente, la proposta manca di originalità.

ORIGINALITÀ	L'elaborato propone un'idea innovativa, originale e creativa	
	L'elaborato sorprende e si distingue dalle altre proposte	
COERENZA	L'elaborato mantiene una coerenza formale ed estetica	X
	L'elaborato rispetta le linee guida del contest	X
PPERTINENZA	L'elaborato risponde all'obiettivo e al tema del contest	X
	L'elaborato comunica in modo efficace il proprio messaggio	X

PROPOSTA 4

Categoria: LOGO

Chiara il concept, efficace la rappresentazione, interessante articolazione della proposta di grafiche complementari. La proposta introduce troppi elementi semantici che creano una composizione ridondante

ORIGINALITÀ	L'elaborato propone un'idea innovativa, originale e creativa	X
	L'elaborato sorprende e si distingue dalle altre proposte	
COERENZA	L'elaborato mantiene una coerenza formale ed estetica	
	L'elaborato rispetta le linee guida del contest	X
PPERTINENZA	L'elaborato risponde all'obiettivo e al tema del contest	X
	L'elaborato comunica in modo efficace il proprio messaggio	X

PROPOSTA 5

Categoria: *LOGO*

Efficace il concept, puntuale ed esteticamente coerente la rappresentazione, le grafiche complementari sono ben studiate. Le varianti proposte risultano tutte d'effetto e leggibili.

ORIGINALITÀ	L'elaborato propone un'idea innovativa, originale e creativa	X
	L'elaborato sorprende e si distingue dalle altre proposte	X
COERENZA	L'elaborato mantiene una coerenza formale ed estetica	X
	L'elaborato rispetta le linee guida del contest	X
PPERTINENZA	L'elaborato risponde all'obiettivo e al tema del contest	X
	L'elaborato comunica in modo efficace il proprio messaggio	X

PROPOSTA 6

Categoria: *JINGLE*

Melodia orecchiabile, funzionale all'obiettivo. Ritmo brillante. Atmosfera evocata coerente con il contesto.

ORIGINALITÀ	L'elaborato propone un'idea innovativa, originale e creativa	X
	L'elaborato sorprende e si distingue dalle altre proposte	X
COERENZA	L'elaborato mantiene una coerenza formale ed estetica	X
	L'elaborato rispetta le linee guida del contest	X
PPERTINENZA	L'elaborato risponde all'obiettivo e al tema del contest	X
	L'elaborato comunica in modo efficace il proprio messaggio	X

PROPOSTA 7

Categoria: *JINGLE*

Melodia orecchiabile, ritmo interessante. Brano poco funzionale all'obiettivo (troppo lungo).

ORIGINALITÀ	L'elaborato propone un'idea innovativa, originale e creativa	X
	L'elaborato sorprende e si distingue dalle altre proposte	
COERENZA	L'elaborato mantiene una coerenza formale ed estetica	X
	L'elaborato rispetta le linee guida del contest	
PPERTINENZA	L'elaborato risponde all'obiettivo e al tema del contest	
	L'elaborato comunica in modo efficace il proprio messaggio	X

DELIBERAZIONE

Esprese le proprie valutazioni in forma concertata su ogni singola proposta, la giuria delibera quanto segue:

Le proposte selezionate e premiate sono le seguenti:

MURALES

Proposta 1 > *Alice Prinzis - Formigine*

LOGO

Proposta 5 > *Sara Bonezzi –San Cesario sul Panaro*

JINGLE

Proposta 6 > *Alberto Malavita - Castelfranco Emilia*

Si riconosce una menzione speciale per merito a tutte le altre proposte.

MOTIVAZIONI

MURALES **Proposta 1** > *Alice Prinzi - Formigine*

La proposta offre un'originale interpretazione del tema, sviluppando in modo organico e complesso l'idea. Le scelte compositive valorizzano sia l'idea artistica che l'edificio, evidenziando diverse possibilità applicative. La resa complessiva è armonica, l'elaborazione di qualità. Progetto maturo e ben presentato.

LOGO **Proposta 5** > *Sara Bonezzi –San Cesario sul Panaro*

Il concept sviluppato è essenziale, con uno stile deciso, che permette una piena versatilità nel design della proposta, ben esplicitato dalle tre varianti. Logo, font e grafiche complementari sono coerenti fra loro e nell'insieme articolano un'estetica interessante e d'impatto.

JINGLE **Proposta 6** > *Alberto Malavita - Castelfranco Emilia*

La composizione musicale, dalle tonalità brillanti, accoglie ed esprime pienamente l'atmosfera attesa nel campus. Le note suggeriscono ed evocano ottimismo e giovialità. Ritmo, durata, sviluppo del motivo sono adeguati agli usi previsti. Calzante e convincente nell'insieme.