

E. X > C.I.N.E.M.A.

Esperienze X Creatività Imprenditoria Narrazione Ecologia Marketing Apprendimento

OGGETTO

Ex Cinema (contenitore + spazio di pertinenza)

La struttura ha una **superficie di circa 250 mq** e si sviluppa su un unico livello al piano terra, con locale a tutt'altezza di mt. 5,60 interno. All'interno è presente una balconata su tre lati, che in origine serviva da galleria, posta ad un'altezza dal pavimento di circa mt. 3,00

SCOPO

Rifunzionalizzare l'ex Cinema sperimentando usi temporanei orientati a **co-creazione, formazione, aggregazione**.

Gli usi temporanei dovranno prioritariamente assolvere ai seguenti obiettivi strategici:

- **impulso**, ovvero per contribuire a determinare la programmazione del luogo nella sua prefigurazione più definitiva e promuovere l'innesco di trasformazioni più durature;
- **sperimentazione**, ovvero per testare se nuovi usi possono esistere o coesistere nello spazio assegnato con nuove forme di gestione e collaborazione.

USI

- Gli usi correlati alla FORMAZIONE dovranno interpretare l'idea di "**accademy informale**" (es incontri pratico progettuali con imprenditori; incontri pratico operativi con artigiani; consulenza amministrativa, gestionale, fiscale; orientamento lavoro; attivazione di stage aziendale; premiazione idee virtuose);
- Gli usi correlati all'AGGREGAZIONE dovranno interpretare l'idea di "**area chill out**" (es happening, pop up caffè, info point);
- Gli usi correlati alla CO-CREAZIONE dovranno interpretare l'idea di "**laboratorio di idee**" (es workshop, contest, pratiche collaborative).

RISULTATI ATTESI

Riduzione del degrado fisico/ambientale/sociale

- Superamento dello stato di degrado dell'edificio.
- Recupero funzionale del contenitore architettonico.
- Rispetto dell'identità storico-culturale dell'immobile.
- Riqualificazione di un comparto urbano strategico.
- Miglioramento del paesaggio urbano.

Qualificazione dei servizi

- Vivacizzazione socio-economica del centro storico e del territorio.
- Potenziamento dell'offerta di servizi e attrezzature socio-culturali.
- Aumento degli spazi per occasioni relazionali e aggregative.
- Creazione di opportunità formative/lavorative per i giovani.
- Aumento del presidio sociale diretto e indiretto.

Coinvolgimento della comunità

- Sviluppo di partnership miste (pubblico, privato, terzo settore).
- Valorizzazione delle realtà organizzate del terzo settore locale.
- Sperimentazione di modalità di ingaggio formali ma fluide.
- Attivazione dell'interesse dei giovani e loro diretto protagonismo.
- Sensibilizzazione all'azione collaborativa di cura dei luoghi di comunità.

RICADUTE ATTESE

- Miglioramento della qualità urbana del centro storico.
- Aumento della sicurezza, dell'inclusione e della coesione sociale.
- Resilienza del tessuto urbano e attivazioni di reti relazionali tra soggetti diversi.